



STOP SUICIDE lance sa campagne de prévention

Depuis plus d'un an, la pandémie du Covid-19 affecte la santé mentale des jeunes : le stress, l'anxiété et les troubles psychiques sont en forte augmentation. C'est dans ce contexte que STOP SUICIDE s'apprête à lancer sa campagne de prévention annuelle.

Le suicide est une thématique taboue. Il s'agit pourtant de la première cause de mortalité chez les jeunes âgés entre 15 et 29 ans en Suisse (soit un décès tous les 2 à 3 jours) et un jeune sur cinq a déjà pensé au suicide. Pour lutter contre ce phénomène, il est primordial d'en parler pour déstigmatiser le suicide et sensibiliser chacun et chacune aux différentes façons d'agir à son niveau.

Entre les confinements successifs et la distanciation sociale, la fermeture des bars et restaurants, des salles de spectacles et de sport, la pandémie a porté un sérieux coup à la vie sociale. Les liens sociaux se sont réinventés, notamment par l'entraide et l'engagement citoyen, mais aussi par l'utilisation des réseaux sociaux. C'est pourquoi la campagne 2021 de STOP SUICIDE va se focaliser sur la diffusion de contenus en ligne et mettre en avant ses bénévoles, vecteurs essentiels dans la transmission des ressources et aides personnelles.

Parmi ses projets annuels, STOP SUICIDE développe une série de podcasts sur les expériences et parcours de vie de personnes concernées ou endeuillées par le suicide. En parallèle, l'association conceptualise un outil de prévention spécifiquement dédié à la population LGBTIQ, dont le risque suicidaire est en moyenne deux à cinq fois plus élevé que chez les jeunes hétérosexuels et cisgenres.

La prévention du suicide passe également par le biais d'événements culturels ou sportifs, qui permettent de sensibiliser les jeunes et leur entourage, par une approche conviviale et bienveillante autour de la question du risque suicidaire. En octobre, nous proposerons pour la troisième année consécutive un événement stand-up, qui réunira les



humoristes incontournables de la scène romande. Pour toucher le plus de jeunes possible, cet événement sera diffusé en *live stream* sur les plateformes en ligne.

L'année dernière, l'association avait développé, en collaboration avec un groupe de jeunes genevois.e.s, un projet théâtral autour de la thématique du suicide. Les signaux d'alerte, les ressources d'aides professionnelles et personnelles ainsi que des conseils pour aider un proche y étaient notamment abordés. Cette pièce a été remise au programme de la campagne 2021, et peut être programmée par des communes, écoles et maisons de quartier. Pour plus d'informations, écrivez-nous à 10septembre@stopsuicide.ch !

Retrouvez toute l'actualité de l'association sur www.stopsuicide.ch.