



ÉTAGNIÈRES

Le cap des dix ans franchi pour le district du Gros-de-Vaud



DÉVELOPPEMENT URBAIN

Echallens se penche sur les problèmes récurrents de trafic



ÉNERGIES RENOUVELABLES

Les éoliennes agitent Penthéréaz



JORAT-MENTHUE

Le sentier Handicap et Nature est une histoire de cœur



BOTTENS

Soixante cavaliers dans les forêts



GASTRONOMIE

Le label Fait maison s'installe dans les restaurants du Gros-de-Vaud



L'Echo du Gros-de-Vaud

FEUILLE D'ANNONCES – ORGANE OFFICIEL DES COMMUNES DU DISTRICT GROS-DE-VAUD ET ENVIRONS, FONDÉ EN 1930

GROS-DE-VAUD

La Commission tourisme et culture cherche un slogan fédérateur



La Commission tourisme de la Région Gros-de-Vaud. En bas (de gauche à droite): Vincent Mercier (Office du tourisme), Nathalie Renaud, Valentine Giesser (Maison du blé et du pain), Gérald Chambon (Commune de Cugy). Sur l'escalier (de g. à dr.): Chantal Farina (secrétaire de la commission), Marcel Vuillens (Bois des Brigands), Landry Pahud (Le Cellier), Renaud de Goumoens (Les Cabanes de Marie) et Jérémie Crisinel (président). Manquent: Alain Michaud (Gecko Escalade), Clothilde Wüthrich (Espace culturel Assens), Brigitte Beuchat (Commune de Mex) et Jean-Marcel Riond (Section Gros-de-Vaud de GastroVaud).

Renforcée, rajeunie et dotée d'un nouveau président, la commission lance un concours pour trouver un slogan fédérateur et travaille sur une application proposant des boucles «découvertes», via des balades à pied ou à vélo.

Une énergie nouvelle anime la Commission tourisme et culture de l'Association de développement Région Gros-de-Vaud. Pourtant, le premier acte de Jérémie Crisinel, après son entrée en fonction comme président le 1^{er} janvier dernier, a été de... tirer le frein à main! «Je voulais prendre du recul. Avec Vincent et Alain (ndlr: Mercier le directeur de l'Office du tourisme et Flückiger, le secrétaire général de la Région Gros-de-Vaud), on s'est donné six mois pour faire le point». Mais surtout, les trois hommes ont puisé dans leurs contacts pour compléter un groupe de travail régional comprenant déjà les membres de la commission et qui s'est chargé de réaliser un inventaire de la situation actuelle mais aussi d'imaginer le futur culturel et touristique du Gros-de-Vaud. A l'issue des ateliers, le constat a été sans appel: si le Gros-de-Vaud bénéficie d'une offre importante et diversifiée en matière touristique et culturelle, il manque clairement d'unification. Le point de départ et la nouvelle ligne de travail pour la commission étaient donc trouvés.

C'est à ce moment-là qu'une bonne surprise est survenue: à la question «qui parmi vous serait intéressé à poursuivre le travail entamé au sein de la Commission tourisme?», presque tous les participants du groupe de travail ont répondu de manière positive. «Après huit années de fonctionnement de l'ancienne commission, c'est donc un véritable renouveau qui s'est produit, très motivant pour tout le monde», apprécie Vincent Mercier. La commission renouvelée et désormais riche de douze membres – bénévoles, faut-il le rappeler? – s'est donc mise au travail au début de l'été en

se basant sur un nouveau cahier des charges, conçu à partir des conclusions du groupe de travail. Et elle a déjà lancé trois chantiers.

«Le premier consiste à trouver un slogan fédérateur et éventuellement un nouveau visuel, annonce Jérémie Crisinel. Nous allons donc lancer un concours ouvert à toute la population au Comptoir régional d'Echallens.» Le futur nouveau slogan, ainsi que le visuel associé, devraient figurer sur le grand mur de soutien sous la gare des Ripes du LEB, entre Cheseaux et Etagnières, qui sera mis à la disposition de la commission. Ces nouveaux éléments identitaires seront aussi utilisés sur la future nouvelle plaquette généraliste de l'Office du tourisme, pour laquelle Vincent Mercier cherche toujours, au passage, des photos. Tant ces dernières que les propositions de slogan peuvent être envoyées à l'adresse [mail region@echallens-tourisme.ch](mailto:region@echallens-tourisme.ch).

Le second chantier consiste en la mise au point d'une application pour smartphones, qui proposera des balades pédestres ou à vélo dans le district, tout en signalant les points d'intérêts à proximité. «Sur ce projet, nous collaborons avec l'Association de la Région de Cossonay-Aubonne - Morges (ARCAM), qui travaille sur un projet similaire et possède quelques longueurs d'avance sur nous», précise Vincent Mercier.

Enfin, le troisième et dernier chantier en cours réside dans l'élaboration d'un règlement d'attribution des soutiens financiers aux manifestations. «Jusqu'à maintenant, cela se décidait au sein du comité de la Région, au cas par cas, explique Jérémie Crisinel. Nous avons pensé qu'il était souhaitable de ramener cette tâche dans la Commission tourisme et de l'encadrer par un règlement pour garantir une égalité de traitement entre les différents demandeurs.»

MS

PUBLICITÉ

DENALI
IMMOBILIER

Vous avez un **PROJET IMMOBILIER** ?



Passez boire un **café**
et laissez-nous vous
surprendre !

Côte à Tenot 1 - 1040 Echallens - Tél.: 021/552.35.35
info@denali-sa.ch - www.denali-sa.ch

**PROCHAIN
TOUS MÉNAGES:
Vendredi 25 octobre**

**Dernier délai pour la remise des annonces:
mardi 22 octobre à 10h**